



## Regulamento da 2ª edição Prêmio Operand

### 1. Apresentação

#### 1.1 O que é o Prêmio Operand?

O Prêmio Operand é uma premiação voltada para celebrar as melhores campanhas e processos de gestão desenvolvidos pelas agências clientes da Operand. O prêmio é uma iniciativa criada pela Operand, empresa desenvolvedora de um sistema integrado de gestão de equipes, projetos e tarefas para agências, referência na produção de conteúdo sobre gestão e produtividade.

#### 1.2 Objetivo

O objetivo da premiação é reconhecer o talento e a criatividade das agências e dos profissionais que compõem a sua equipe, por meio de uma premiação com diferentes categorias.

### 2. Inscrições

#### 2.1 Quem pode se inscrever?

Estão habilitadas para a inscrição no Prêmio Operand as agências de publicidade, propaganda, design e marketing que preenchem os seguintes requisitos:

- Sejam clientes Operand, ou seja, utilizam o sistema integrado de gestão de equipes, projetos e tarefas, não importando quantas licenças estejam ativas e/ou qual plano foi adquirido;
- Tenham campanhas e/ou peças contempladas dentro das categorias dessa premiação e que tenham sido publicadas ou veiculadas a partir de **Janeiro de 2021**;
- Seja proprietário ou colaborador da agência que desenvolveu a campanha ou as peças.

#### 2.2 Como se inscrever?

As inscrições para o Prêmio Operand deverão ser feitas exclusivamente por meio do site da premiação, [www.operand.com.br/premio-operand](http://www.operand.com.br/premio-operand) respeitando as categorias e normas aqui listadas. É preciso preencher todas as informações solicitadas no formulário.



### **2.3 Prazo de inscrição**

O período de inscrições inicia a partir do dia 4 de julho de 2022 e termina às 23h59 do dia 31 de julho de 2022.

### **2.4 Taxa de inscrição**

Esta edição do Prêmio Operand não cobrará taxas de inscrição, ou seja, a participação será totalmente gratuita, respeitando os pré-requisitos mencionados anteriormente para a participação.

### **2.5 Envio das peças**

No preenchimento do formulário de inscrição, cada conta inscrita terá um usuário e senha para preencher os dados da campanha escolhida e haverá um espaço para incluir as peças, sejam essas imagens, vídeos ou arquivos de textos, respeitando as regras de envio, em que são permitidos arquivos das extensões JPEG, PNG, PDF e MP4 até 30 MB. Iremos disponibilizar na área de login uma tela com acesso à campanha, com permissão para edição e status do processo.

## **3. Categorias**

O Prêmio Operand é dividido em quatro categorias, conforme descrito a seguir, sendo permitido cada agência inscrever até um 1 (uma) campanha em cada categoria:

### **1. Case de Gestão da Agência**

Podem ser inscritas nesta categoria as agências que possuam algum case de gestão que apresente algum resultado expressivo e que possa ser comprovado de forma textual e argumentativa.

Exemplos:

- Mudança de posicionamento da agência
- Melhoria dos processos
- Crescimento da agência

### **2. Mídia Digital**

Podem ser inscritas nesta categoria campanhas desenvolvidas para mídia digital, sejam elas publicações ou anúncios para redes sociais, sites, blogs, youtube ou e-mail marketing.



### 3. Mídia Impressa

Podem ser inscritas nesta categoria campanhas desenvolvidas para mídia impressa, sejam elas anúncios para revista, jornal, folhetos, outdoor, indoor ou PDV.

### 4. Campanha 360°

Podem ser inscritas nesta categoria as campanhas que se utilizam das mídias de forma integrada e complementar para comunicar a informação, o serviço ou o produto. É preciso se utilizar de, no mínimo, três peças diferentes para comunicar o mesmo projeto, para que a campanha esteja enquadrada nesta categoria.

Exemplo:

1. Série de posts nas redes sociais
2. Outdoor
3. Ação no PDV

### 4. Avaliação

#### 4.1 Etapas

O Prêmio Operand contará com duas etapas para a definição dos vencedores de cada categoria:

| ETAPA                   | DESCRIÇÃO   | DATA                                  |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Banca Avaliadora</b> | Uma <u>banca avaliadora</u> composta por 4 profissionais do mercado publicitário irá analisar os materiais enviados e aplicará uma nota individual de 1 (um) a 10 (dez) para cada um deles, em cada uma das categorias. Essa etapa terá peso 8 (oito) na somatória final.<br><br>Desta etapa, sairão as três melhores agências de cada categoria, de acordo com o júri, para a votação popular. | Início: 02/08/2022<br>Fim: 14/08/2022 |
| <b>Votação Popular</b>  | As três melhores agências de cada categoria irão para a etapa de <u>votação</u>   | Início: 16/08/2022<br>Fim: 31/08/2022 |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><u>popular</u> no site do prêmio. Essa etapa terá peso 2 (dois) na somatória final.</p> <p>A votação será aberta e pode ser divulgada nas redes e contatos dos participantes.</p> |  |
|--|--|--|

#### 4.2 Banca avaliadora

Farão parte do júri de avaliadores:

**Felipe Silva } GANA**

**Vinícius Gambeta } Agência de Bolso**

**Samira Cardoso } Layer Up**

**Juliana Duarte } Globo**

#### A definir

#### 4.3 Critérios de avaliação

A banca avaliadora levará em consideração para aplicação da nota os seguintes critérios:

- Criatividade;
- Inovação;
- Direção de arte | Apelo visual;
- Adequação da campanha ao público | Consistência;
- Adequação à mídia e às suas possibilidades.

#### 4.4 Empate

No caso de existir empate em uma ou mais categorias, o júri será requisitado para avaliação das agências que empataram, decidindo em conjunto quem será o vencedor.

#### 4.5 Apuração

A apuração final das notas e dos votos será feita no dia 02 de setembro pela equipe da Operand. Esses números serão divulgados posteriormente no site da premiação, para



consulta dos candidatos. Caso haja empate, a análise e decisão final também serão realizadas dentro deste dia.

## 5. Premiação

### 5.1 Prêmios e benefícios

Os vencedores de cada categoria serão contemplados com:

#### Primeiro lugar

- 1 Assinatura Café Boom (Café para criativos) por 6 meses
- 1 Certificado impresso e digital em nome da agência
- 1 Troféu
- 1 Vale pizza + chopp para equipe envolvida na campanha (no valor de R\$ 300,00)
- Destaque no site da premiação e no Blog Operand
- Divulgação na newsletter Operand
- Selo digital

#### Segundo lugar

- 1 Vale pizza + chopp para equipe envolvida na campanha (no valor de R\$ 200,00)
- 1 Certificado digital em nome da agência
- Destaque no site da premiação e no Blog Operand
- Divulgação na newsletter Operand
- Selo digital

#### Segundo lugar

- 1 Certificado digital em nome da agência
- Destaque no site da premiação e no Blog Operand
- Divulgação na newsletter Operand
- Selo digital



## 5.2 Divulgação dos vencedores

Os vencedores de cada categoria serão anunciados na transmissão do happy hour no dia 14 de setembro de 2022.

## 6. Considerações gerais

### 6.1 Dúvidas frequentes

#### **Posso inscrever minha agência em mais de uma categoria?**

R: Sim, desde que você preencha os requisitos necessários para tal. Eles estão descritos nos itens 2.1 e 3.

#### **Posso inscrever mais de uma campanha ou case por categoria (sendo a mesma agência)?**

R: Não, você poderá concorrer com apenas 1 (uma) campanha por categoria. Verifique se sua agência atende aos requisitos e boa sorte!

#### **A minha campanha/peça já ganhou outros prêmios, posso concorrer com ela novamente?**

R: Sim, desde que respeite os critérios mencionados neste regulamento, não há problemas!

### 6.2 Cronograma

04/07/22 - Abertura das inscrições

31/07/22 - Fechamento das inscrições

02/08/22 - Envio dos materiais ao júri

14/08/22 - Devolutiva das notas do júri

15/08/22 - Divulgação dos finalistas

16/08/22 - Abertura da votação

31/08/22 - Fechamento da votação

02/09/22 - Apuração e soma dos votos

14/09/22 - Divulgação dos vencedores no Happy Hour Opcon Criatividade



Caso ainda fique com alguma dúvida, estamos à disposição para atender você no email: [premio@operand.com.br](mailto:premio@operand.com.br). Boa sorte!